

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-331403  
(43)Date of publication of application : 30.11.2001

---

(51)Int.Cl. G06F 13/00

---

(21)Application number : 2000-152084 (71)Applicant : MITSUBISHI CORP  
(22)Date of filing : 23.05.2000 (72)Inventor : FUKUMOTO KUNIO

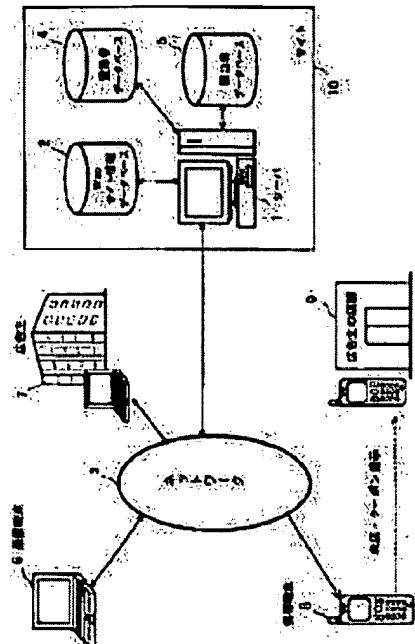
---

## (54) INFORMATION DISTRIBUTION SYSTEM AND INFORMATION DISTRIBUTION METHOD

### (57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide an information distribution system and an information distribution method capable of distributing only information that a member is highly interested at excellent timing and enhancing the information distribution efficiency.

**SOLUTION:** The attribute data of the member are stored, incidental information to be added to mail is prepared and stored and the mail is prepared based on an instruction from the member. Whether or not to add the incidental information to the mail prepared based on the instruction from the member is judged based on the attribute data of the member, the incidental information is added to the mail based on the judged result and the mail to which the incidental information is added is distributed to a prescribed information terminal specified from the member.



\* NOTICES \*

**JPO and INPIT are not responsible for any  
damages caused by the use of this translation.**

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
  2. \*\*\*\* shows the word which can not be translated.
  3. In the drawings, any words are not translated.
- 

[0055] URL44 of the rebate check picture of OO convenience store which is an advertiser as an example of accompanying information is added to drawing 8 further again besides the website information which the user chose. By clicking this URL44 with the received cellular phone, the rebate check picture stored in the website information database 2 is downloadable. The example of the cellular phone which acquired the rebate check is shown in drawing 9.

[0056] The user who acquired the rebate check comes to the store to the store etc. which the advertiser of relevance manages, and presents the screen of this cellular phone 8, and it becomes possible to receive discount. If the accompanying information of a coupon etc. is especially distributed to the small medium with which it always which is called a cellular phone walks around directly, the user can acquire a rebate check at any time, and can use easily. The accompanying information can distribute a variety of advertisements, such as not only a rebate check but bargain information, and discount information of limited time offer goods.

[0057] Change of information content the contents of such a coupon picture are variable, for example, according to periods, such as stage limited campaign, Change of information content by the number progress which accessed URL, such as limitation of coupon number of sheets and a lottery by a program, change of information content by the number progress which came to the store like the order of arrival further again, and enjoyed the merit of discount, etc. are possible. if accompanying information is distributed by URL -- such texture -- warm service is attained.

(19)日本国特許庁(JP)

(12)公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2001-331403

(P2001-331403A)

(43)公開日 平成13年11月30日(2001.11.30)

(51)Int.C1.

G 06 F 13/00

識別記号

5 4 0

F I

G 06 F 13/00

テマコード(参考)

5 4 0 P

審査請求 未請求 請求項の数 14 O L

(全10頁)

(21)出願番号 特願2000-152084(P2000-152084)

(22)出願日 平成12年5月23日(2000.5.23)

特許法第30条第1項適用申請有り 2000年5月23日発行の  
日本経済新聞に掲載

(71)出願人 000005979

三菱商事株式会社

東京都千代田区丸の内2丁目6番3号

(72)発明者 福元 邦雄

東京都千代田区丸の内二丁目6番3号 三菱  
商事株式会社内

(74)代理人 100097250

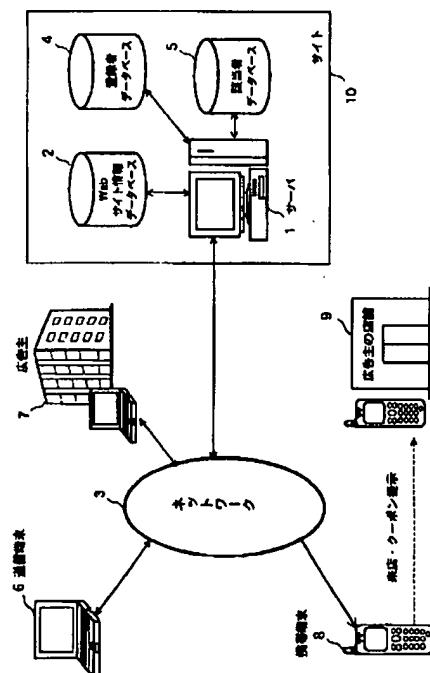
弁理士 石戸 久子 (外3名)

(54)【発明の名称】情報配信システム及び情報配信方法

(57)【要約】

【課題】 会員の興味性の高い情報のみをタイミング良く配信することができ、その情報配信効率を高めることができる情報配信システム及び情報配信方法を提供する。

【解決手段】 会員の属性データを記憶し、メールに付加される付随情報を作成して記憶し、会員からの指示に基づいてメールを作成し、会員の属性データに基づき、会員からの指示に基づいて作成されるメールに付随情報を付加するか否かを判断し、その判断結果に基づいて、メールに付随情報を付加し、付隨情報を付加されたメールを会員から指定された所定の情報端末に配信する。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 会員の属性データを記憶する記憶部と、会員からの指示に基づいて、メールを作成するメール作成手段と、  
メールに付加される付随情報を作成する付隨情報作成手段と、  
前記メール作成手段により作成されるメールに、前記会員の属性データに基づいて前記付隨情報を付加する情報付加手段と、  
前記付隨情報が付加されたメールを前記会員から指定された所定の情報端末に配信する配信手段とを備えてなる情報配信システム。

【請求項2】 請求項1に記載の情報配信システムにおいて、

前記属性データは、会員の年齢、性別、趣味等の情報データの少なくともいずれかを含んで構成されるものである情報配信システム。

【請求項3】 請求項1または請求項2に記載の情報配信システムにおいて、

前記付隨情報には前記会員の属性データに対応するインデックスが設けられ、前記情報付加手段は前記インデックスに基づいて、前記メールに前記付隨情報を付加するか否かを判断する判断手段を備えている情報配信システム。

【請求項4】 請求項1乃至請求項3のいずれかに記載の情報配信システムにおいて、

前記付隨情報は、前記属性データを有する会員を対象として作成された商品情報またはサービス情報である情報配信システム。

【請求項5】 請求項4に記載の情報配信システムにおいて、

前記付隨情報には、前記商品情報またはサービス情報に関連した関連情報を提供するためのURLを含んでいる情報配信システム。

【請求項6】 請求項5に記載の情報配信システムにおいて、

前記関連情報は、前記商品またはサービスに関するクーポンである情報配信システム。

【請求項7】 請求項1乃至請求項6のいずれかに記載の情報配信システムにおいて、

前記付隨情報作成手段は、前記付隨情報を提供する業者側に設けられた情報端末により構成され、  
前記メール作成手段、情報付加手段及び配信手段はサーバ装置により構成される情報配信システム。

【請求項8】 請求項7に記載の情報配信システムにおいて、

前記サーバ装置は、情報端末から通信回線を介して得られた前記会員からの指示に基づいて、所定の情報をメールとし、前記会員から指定された所定の情報端末に送信するメール配信サイトを構築する情報配信システム。

10 【請求項9】 請求項8に記載の情報配信システムにおいて、  
前記メール配信サイトは前記会員により検索されるWebサイト情報を掲載し、  
前記メール作成手段は前記会員の情報端末から指定された少なくとも1つ以上のWebサイト情報を含むメールを作成し、  
前記情報付加手段は前記メール作成手段により作成されたメールに、前記業者側に設けられた情報端末より送信された前記付隨情報を付加し、  
前記配信手段は前記会員から指定された前記所定の情報端末のメールアドレスに前記付隨情報が付加されたメールを配信する情報配信システム。

【請求項10】 請求項9に記載の情報配信システムにおいて、

前記メール作成手段により作成されたメールには前記Webサイト情報として該WebサイトのURLが含まれている情報配信システム。

【請求項11】 請求項1乃至請求項10のいずれかに記載の情報配信システムにおいて、  
前記会員から指定された所定の情報端末は携帯端末である情報配信システム。

【請求項12】 会員の属性データを記憶する記憶ステップと、  
メールに付加される付隨情報を作成し、記憶するステップと、  
会員からの指示に基づいてメールを作成するステップと、  
前記会員の属性データに基づいて、前記会員からの指示に基づいて作成されるメールに前記付隨情報を付加するか否かを判断するステップと、  
前記付隨情報を付加するか否かの判断結果に基づいて、前記メールに前記付隨情報を付加するステップと、  
前記付隨情報が付加されたメールを前記会員から指定された所定の情報端末に配信するステップと、  
を備えてなる情報配信方法。

【請求項13】 請求項12に記載の情報配信方法において、  
前記付隨情報には所定の情報を提供するためのURLを含み、

40 前記付隨情報を配信された情報端末より前記URLにアクセスして前記所定の情報を得るステップを備える情報配信方法。  
【請求項14】 請求項13に記載の情報配信方法において、  
前記会員から指定された所定の情報端末は携帯端末であり、  
前記所定の情報はクーポンであり、  
前記携帯端末により前記クーポン情報を表示させるステップを備える情報配信方法。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、会員より指定された情報をメールとして、会員より指定された情報端末に配信するようにした情報配信システム及び情報配信方法に関し、特に、前記メールを配信する会員の属性データに基づいて、配信されるメールに付随情報を付加するようにした情報配信システム及び情報配信方法に関するものである。

## 【0002】

【従来の技術】近年、インターネットの普及に伴い、種々様々な情報端末が普及し、その多くがインターネットに接続されて情報通信手段として用いられている。このような情報通信で用いられるeメールは今や情報社会、情報文化において不可欠なものとなっている。特に携帯電話等のような常時携帯される小型の情報端末でのeメール利用は急激に増加している。そして、商業界では、インターネットのホームページを用いてサービス情報や宣伝広告情報を提供し、さらにインターネットと情報端末を利用したサービス提供や商品販売等が行われるといった電子商取引が盛んとなっている。さらに、登録された会員には、定期的にあるいは不定期にeメールにおいて宣伝広告等の情報提供を配信するサービスも増えてきている。

## 【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、eメール配信サービスにおいて配信される情報の多くはサービス提供側から一方的に送られる場合が多く、また、その提供先も全登録会員とされる場合が多い。このようなメール配信形態は、会員側にしてみれば、興味がない情報が多く含まれ、その中から真に興味のある情報を抽出するのが煩わしい。一方、情報提供者側にしてみれば、多くの無駄な情報を配信していることとなる。

【0004】さらに、情報端末の中でも常時携帯される携帯電話等の通信端末において、サービス情報や宣伝広告情報のメール配信によりもたらされる商取引の効果は特に大きいが、不特定多数の配信先に配信されることは無駄が多く、効果が低減する。

【0005】本発明は、上述した従来の問題点を解決するためになされたものであり、会員の興味性の高い情報のみをタイミング良く配信することができ、もって、その情報配信効率を高めることができる情報配信システム及び情報配信方法を提供することを目的とする。

## 【0006】

【課題を解決するための手段】上述した課題を解決するため、本発明に係る情報配信システムは、会員の属性データを記憶する記憶部と、会員からの指示に基づいて、メールを作成するメール作成手段と、メールに付加される付随情報を作成する付隨情報作成手段と、前記メール作成手段により作成されるメールに、前記会員の属性データに基づいて前記付隨情報を付加する情報付加手段と、前記付隨情報が付加されたメールを前記会員から指定された所定の情報端末に配信する配信手段とを備えたことを特徴とするものである。

【0007】このような構成によれば、付隨情報とそれが配信される会員とを属性データを介して結びつけることができ、付隨情報が送られる会員にとってそれが興味のあるものであることの確率を高めることができるとともに、その付隨情報は会員が指示して配信されたメールに付加されているため、配信タイミングも興味を引きせるタイミングとして優れる。

【0008】また、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記属性データは、会員の年齢、性別、趣味等の情報データの少なくともいずれかを含んで構成されるものである。

【0009】このような構成によれば、付隨情報に対する会員の興味性を判断するための属性データを簡単に構築できる。

【0010】また、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記付隨情報には前記会員の属性データに対応するインデックスが設けられ、前記情報付加手段は前記インデックスに基づいて、前記メールに前記付隨情報を付加するか否かを判断する判断手段を備えたことを特徴とする。

【0011】このような構成によれば、付隨情報を付加するメールの選択が容易となる。

【0012】さらに、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記付隨情報は、前記属性データを有する会員を対象として作成された商品情報またはサービス情報であることを特徴とする。

【0013】このような構成によれば、電子商取引のための情報提供効果がより高められる。

【0014】また、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記付隨情報には、前記商品情報またはサービス情報に関連した関連情報を提供するためのURLを含んでいることを特徴とする。

【0015】このような構成によれば、URLにアクセスすることにより、より詳細なあるいは多様化した情報を提供することができる。

【0016】さらに、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記関連情報は、前記商品またはサービスに関するクーポンであることを特徴とする。

【0017】このような構成によれば、クーポン配布に人的労力が不要となり、また、そのクーポンを配する効果を効率的に高めることができる。

【0018】また、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記付隨情報作成手段は、前記付隨情報を提供する業者側に設けられた情報端末により構成され、前記メール作成手段、情報付加手段及び配信手段はサーバ装置により構成されることを特徴とする。

【0019】このような構成によれば、付随情報提供業者は通信回線を介して付随情報をサーバ装置に提供でき、付随情報の提供、配信が容易に且つ迅速に行える。

【0020】さらに、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記サーバ装置は、情報端末から通信回線を介して得られた前記会員からの指示に基づいて、所定の情報をメールとし、前記会員から指定された所定の情報端末に送信するメール配信サイトを構築することを特徴とする。

【0021】このような構成によれば、会員の希望する情報端末にメールが配信されることとなるので、利便性に優れる。

【0022】さらに、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記メール配信サイトは前記会員により検索されるWebサイト情報を掲載し、前記メール作成手段は前記会員の情報端末から指定された少なくとも1つ以上のWebサイト情報を含むメールを作成し、前記情報付加手段は前記メール作成手段により作成されたメールに、前記業者側に設けられた情報端末より送信された前記付随情報を付加し、前記配信手段は前記会員から指定された前記所定の情報端末のメールアドレスに前記付随情報が付加されたメールを配信することを特徴とする。

【0023】このような構成によれば、会員が興味を有するサイト情報を取得しようとするタイミングで付随情報を送るので、付隨情報に興味を抱かせようとするタイミングにおいても優れる。

【0024】また、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記メール作成手段により作成されたメールには前記Webサイト情報として該WebサイトのURLが含まれていることを特徴とする。

【0025】このような構成によれば、会員はWebサイトに自己の情報端末から容易にアクセスすることができる。

【0026】また、本発明に係る情報配信システムにおいて、前記会員から指定された所定の情報端末は携帯端末であることを特徴とする。

【0027】このような構成によれば、携帯端末は常に携帯され得るものであるから、配信された情報を常に取得することが可能となり、特に、時間的要素を有する情報配信においては効果的である。

【0028】また、本発明に係る情報配信方法は、会員の属性データを記憶する記憶ステップと、メールに付加される付隨情報を作成し、記憶するステップと、会員からの指示に基づいてメールを作成するステップと、前記会員の属性データに基づいて、前記会員からの指示に基づいて作成されるメールに前記付隨情報を付加するか否かを判断するステップと、前記付隨情報を付加するか否かの判断結果に基づいて、前記メールに前記付隨情報を付加するステップと、前記付隨情報を付加されたメールを前記会員から指定された所定の情報端末に配信するス

テップとを備えてなるものである。

【0029】このような構成によれば、付隨情報とそれが配信される会員とを属性データを介して結びつけることができ、付隨情報が送られる会員にとってそれが興味のあるものであるとの確率を高めることができるとともに、その付隨情報は会員が指示して配信されたメールに付加されているため、配信タイミングも興味を引かせるタイミングとして優れる。

【0030】さらに、本発明に係る情報配信方法において、前記付隨情報には所定の情報を提供するためのURLを含み、前記付隨情報を配信された情報端末より前記URLにアクセスして前記所定の情報を得るステップを備えることを特徴とする。

【0031】このような構成によれば、URLにアクセスすることにより、より詳細なあるいは多様化した情報を提供することができる。

【0032】さらにまた、本発明に係る情報配信方法において、前記会員から指定された所定の情報端末は携帯端末であり、前記所定の情報はクーポンであり、前記携帯端末により前記クーポン情報を表示させるステップを備えることを特徴とする。

【0033】このような構成によれば、携帯端末をクーポン券の代替として用いることができ、従来のような紙や印刷作業が不要となる。また、クーポン券を配布する人的労力も不要となる。

【0034】

【発明の実施の形態】以下、図1から図9を用いて、本発明の一実施の形態を詳細に説明する。なお、本実施の形態は、会員登録したユーザの通信端末からの指示に基づき、携帯端末専用のWebサイトリンク集をメールとして作成し、任意の携帯端末へ配信するとともに、さらに、該配信メールには提携企業（広告主）との契約により会員の登録情報（属性データ）に合わせて提携企業の商品広告やクーポン等が付加されるシステムとなっている。

【0035】図1は、本実施の形態における情報配信システムを簡略に説明するための概略図である。情報配信システムに用いられるサーバ1はWebサイト情報データベース2に携帯端末専用の各種Webサイトの情報を蓄積、管理すると共に、蓄積された情報に基づいて例えばインターネットのようなネットワーク3上にWebを検索するためのサイト（Web検索サイト）10を公開し、該サイト10は、サーバ1やWebサイト情報データベース2の他、登録者データベース4及び該当者データベース5とリンクし、構築されている。登録者データベース4には登録されたユーザ（会員）の情報が格納されており、さらに該当者データベース5には、登録者データベース4に格納された会員の属性データに基づいて抽出された会員の情報が格納されている。登録者データベース4及び該当者データベース5もサーバ1の管理下

にある。

【0036】ユーザは、通信端末6からネットワーク3を介して、上記Web検索サイトにアクセスし、会員登録を行う。この時に氏名や配信先メールアドレスの他に性別や生年月日、興味ジャンル等が会員の属性データとして入力され登録者データベース4に格納される。さらにサーバ1は、予め本システムの提携企業（広告主）7が希望する属性データを有した会員を抽出しておき、該当者データベース5に格納する。会員登録後、ユーザは閲覧を希望するWebサイトを探して選択する。サーバ1は選択されたWebサイトの情報を含むメール、具体的には該Webサイトの名前やURLを含むメールをリンク集として作成し、ユーザが指定したアドレスの端末、例えば携帯電話のような携帯端末8に配信する。

【0037】メール作成の際、サーバ1は該当者データベース5に基づき、広告主7の商品情報や割引クーポン等を取得できるWebサイトのURLを付加する。該URLからWebサイトにアクセスし、いつでも商品情報や割引クーポン券を取得できることとなる。なお、こうした情報は、予め広告主7側で作成し、広告主7の通信端末よりサーバ1に送信され、Webサイト情報データベース2に格納される。ユーザは、取得したクーポンの利用が可能な広告主の店舗9でクーポン券が表示された携帯電話を提示することによって、割引等の優待を受けることができる。

【0038】なお、Webサイト情報データベース2や登録者データベース4及び該当者データベース5は、サーバ1内に蓄積、管理されていてもよいし、サーバ1以外の外部記憶装置に蓄積され、サーバ1とネットワーク3で接続されていてもよく、図1に示されるような形態に限定するものではない。また、各データベースが複数のサーバ装置に別々に管理されていてもよい。このようにデータベースを分散化することで、データの機密性及び安全性が向上する。また、メールの配信先が図示されているように携帯電話のような携帯端末に限るものではなく、パソコンのような通信端末であってももちろんかまわない。

【0039】図2は、本実施の形態における情報配信システムにおける手続きの流れを示すフローチャートである。図3は、図2におけるS18のWebサイト検索ステップを詳細に説明したフローチャートである。なお、図2及び図3の実線は処理の流れ、点線はデータの流れを示す。さらに、図4から図9は、本システムにおける表示画面の一例を示したものである。

【0040】まず、ユーザが通信端末6から本システムのサーバ1が公開するWeb検索サイト10にアクセスする（S11）。図4に該Web検索サイトのホーム画面の一例を示す。ここで、ユーザの会員登録がまだであれば（S12、登録）、図4のホーム画面の会員登録のためのボタン「登録はこちらをClick！」30をク

リックして、会員登録画面を表示させる。

【0041】会員登録画面の一例を図5に示す。本画面にて、氏名や生年月日等の項目33の他、本システムによるメールの配信希望先アドレス34を入力し、興味ジャンル35から適宜項目を選択する（S13）。その後は、送信ボタン36をクリックし、システムに登録させる。この登録情報は、サーバ1が登録者データベース4に格納する（S15）。登録後は、図4のホーム画面に戻る。

10 【0042】S12において既にユーザの会員登録が済んではいるが、登録情報の変更を希望する場合には、上述と同様に図5の会員登録画面を表示させ、氏名と生年月日を入力する。すると、既に登録済みの情報が各項目の表示されるので、それらを画面上で変更し、送信ボタン36をクリックする（S14）。この変更情報は、サーバ1が登録者データベース4に格納する（S15）。変更後は、図4のホーム画面に戻る。

【0043】システム側では、予め広告契約を締結した提携企業（広告主）の指示に基づき、登録者データベース4に格納された会員情報から、広告主の希望する条件に該当する会員情報を検索・抽出し（S16）、該当者データベース5に格納する（S17）。例えば、広告主が女性向け商品の情報配信を希望する場合、サーバ1は属性データが女性である登録会員を検索・抽出して、該当者データベース5に格納したり、また広告主がスポーツメーカーである場合、興味ジャンルにスポーツを含む会員を検索・抽出し、該当者データベース5に格納する。

【0044】なお、本実施の形態において、メール配信の際に付加される商品情報や割引クーポン等の付随情報は、会員の属性データに対応して数字やアルファベット等で構成されたユニークなインデックスと共に予めWebサイト情報データベース2に格納されている。そして、上述した該当者データベース5の構築において、サーバ1は、該インデックスを参照することによって、登録者データベース4から広告主が配信を希望する会員情報を検索・抽出し、その抽出された会員情報をインデックス毎に該当者データベース5に格納するようしている。なお、他の実施の形態としては、該当者データベース5を設けることなく、メール配信に際して、登録者データベース4に格納されたその会員の属性データを付随情報に付加されたインデックスと比較し、対応していれば、この会員からの指示によるメールにその付隨情報を付加するようにすることもできる。

【0045】S12においてユーザ登録が既に済んでおり、変更の必要も無い場合には（S12、変更なし）、次に、配信を希望するWebサイトを選択する処理に入る（S18）。S18の詳細な処理フローを図3に示す。

50 【0046】まず、メール配信先の携帯電話のサービス

種別を選択する(S19)。サービス種別は、図4のホーム画面の上部の3つのメニュー項目32から選択する。なお、Homeと書かれたメニュー項目31は、適宜、ホーム画面に戻るためのものである。以下、一例として、メニュー項目32からi-mode(登録商標)と表示された項目をクリックする。

【0047】サービス種別「i-mode」を選択すると、図6のように該サービスに対応するWebサイトがカテゴリー毎にリストされた検索画面が表示される。图においては、ニュース／情報のカテゴリーにおけるWebサイトの名前、URL、サイトの特徴がWebサイトリスト37として表示されている。別のカテゴリーを検索したい場合には、上部のカテゴリー表示バー38において希望のカテゴリーをクリックする。

【0048】ユーザは、Webサイトリスト37から配信を希望するサイトを選択し、右側のチェックボックス39にチェックする(S20)。チェックボックス39へのチェックは、1つでも複数でもかまわない。希望のサイトを全てチェックしたら、「サイトを選択!」40ボタンをクリックし、サーバ1に送信する。

【0049】サーバ1は、ユーザが選択したサイトの文字情報(名前、URL)を含むメールを作成する(S21)。このメールは、ユーザが選択したサービス「i-mode」のメールサービスにおける、送信可能な最大文字数や幅文字数、使用可能な文字種等の制約を満たすようにサーバ1が調整して作成する。例えば、選択したサイトの数が多すぎるため、最大文字数を超ってしまった場合、メールを2分割する等の調整がなされる。

【0050】こうしてメールが作成されると、その内容をユーザが視覚的に確認するための確認画面がポップアップウィンドウで表示される。図7に確認画面の一例を示す。ユーザが選択したWebサイトの名前とURLを含むメールの内容41が表示され、選択したものと確認することができる(S22)。確認の結果、間違っていた場合には(S22、NG)、図5の検索画面に戻って再度選択し直す。

【0051】確認の結果、OKならば(S22、OK)、画面下部のメールアドレス42の入力スペースに希望配信先のメールアドレスを入力する。入力後は、「ケータイに送る!」ボタン43をクリックして、サーバ1に配信の要求を出す(S23)。

【0052】希望配信先のメールアドレスを受け取ったサーバ1は、登録者データベース4に登録された配信先メールアドレスと一致するかどうかを確認する(S24)。メールアドレスが正しくない場合には(S24、NG)、エラーメッセージを表示し(S25)、ユーザに再度入力を促す。このようにサーバ1が配信先メールアドレスをチェックすることによって、入力ミスによる誤配や、悪戯等による配信を防ぐことが可能となる。

【0053】メールアドレスが正しい場合(S24、O

K)、サーバ1は、該当者データベース5に格納されたデータを参照し、作成されたメールに対してさらに商品情報や割引クーポン券等のデータ(URL)を付加するか否かを判断する。当該ユーザの会員情報が該当者データベース5に格納されていれば、該当の付随情報をメールに付加する。当該ユーザの会員情報が該当者データベース5に格納されていなければ、何も付加しない(S26)。こうして作成されたメールが指定アドレスに配信される(S27)。

10 【0054】携帯端末8に配信されたメールの一例を図8に示す。該携帯端末8において、配信されたメールを捨てずに、受信ボックス等に保存しておけば、メールを開いてURLを選ぶだけで、いつでも手軽に閲覧したいWebサイトにアクセスすることができる。またブックマークにそのまま登録してもよい。

【0055】さらにまた、図8には、ユーザが選択したWebサイト情報の他に、付随情報の一例として広告主である○○コンビニの割引クーポン画像のURL44が付加されている。受信した携帯電話で該URL44をクリックすることによって、Webサイト情報データベース2に格納された割引クーポン画像をダウンロードすることができる。図9に、割引クーポンを取得した携帯電話の例を示す。

20 【0056】割引クーポンを取得したユーザは、該当の広告主が運営する店舗等へ来店し、この携帯電話8の画面を提示し、割引を受けることが可能となる。特に、クーポン等の付随情報が、携帯電話という常時持ち歩く小型の媒体に直接配信されれば、ユーザは、いつでも割引クーポンを取得し、手軽に利用することができる。ま

30 た、付随情報は割引クーポンに限らず、バーゲン情報や期間限定商品の割引情報等の多種多様な広告を配信することが可能である。

【0057】さらに、こうしたクーポン画像の内容は可変であり、例えば時期限定キャンペーン等のような期間による情報内容の変更や、クーポン枚数の限定やプログラムによる抽選等のようなURLにアクセスした人数経過による情報内容の変更、さらにまた、先着順等のように来店して割引のメリットを享受した人数経過による情報内容の変更等が可能である。付随情報をURLにより40配信すれば、こうしたきめ細やかなサービスが可能となる。

【0058】なお、本発明は、様々な状況に応じて、他の手続きや画面構成等に適用可能であり、上述した手続きや画面構成等に限定されるものでないのはもちろんである。

【0059】

【発明の効果】以上説明したように、本発明は、会員より指定された情報をメールとして、会員より指定された情報端末に配信し、さらに、メールを配信する会員の属性データ、例えば、会員の年齢、性別、趣味等の情報デ

ータに基づいて、配信されるメールに付随情報を付加するようにしたので、配信された付随情報が会員の興味ある情報である確率が高まるとともに、その付随情報は会員が指示して配信されたメールに付加されているため、配信タイミングも興味を引かせるタイミングとして優れるという効果を奏する。具体的には、特に商業界において、付随情報に会員の属性データに対応した様々な広告や商品情報、割引クーポン等を盛り込めば、より効果的な販売促進を実現することが可能となる。

【0060】特に本発明によれば、割引クーポン等の配布において、携帯電話等に容易に配布することが可能となるため、人的労力が不要となり、また、会員は配信されたクーポンを容易にまた、手軽に利用できる。このため、クーポンを配する効果を効率的に高めることができる。

【0061】さらにまた、付随情報をURLにより配布するようすれば、該URLをクリックするだけで、会員は容易に情報にアクセスし、端末にダウンロードでき、さらによく、広告主側からは、より詳細なあるいは多様化した情報を提供することができる。

#### 【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施の形態に係る情報配信システムを簡略に説明するための概略図である。

【図2】同システムを利用した情報配信の手続きの流れを示すフローチャートである。

【図3】同システムを利用した情報配信の手続きの流れを示すフローチャートである。

【図4】同システムにおけるホーム画面である。

【図5】同システムにおけるユーザ登録画面である。

【図6】同システムにおける検索画面である。

【図7】同システムにおける確認画面である。

【図8】同システムによりメールが配信された携帯端末である。

【図9】同システムにより付随情報を取得した携帯端末である。

#### 【符号の説明】

1 サーバ

2 Webサイト情報データベース

3 ネットワーク

4 登録者データベース

5 評議者データベース

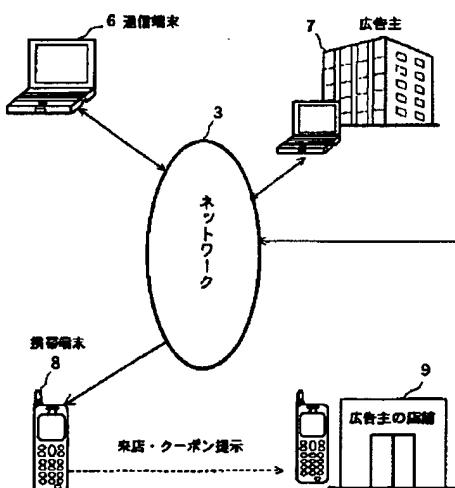
6 通信端末

7 広告主

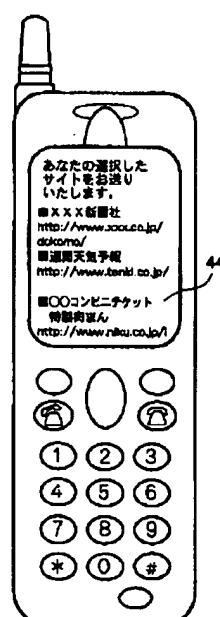
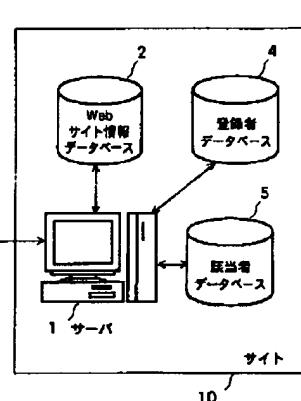
8 携帯端末

44 付随情報

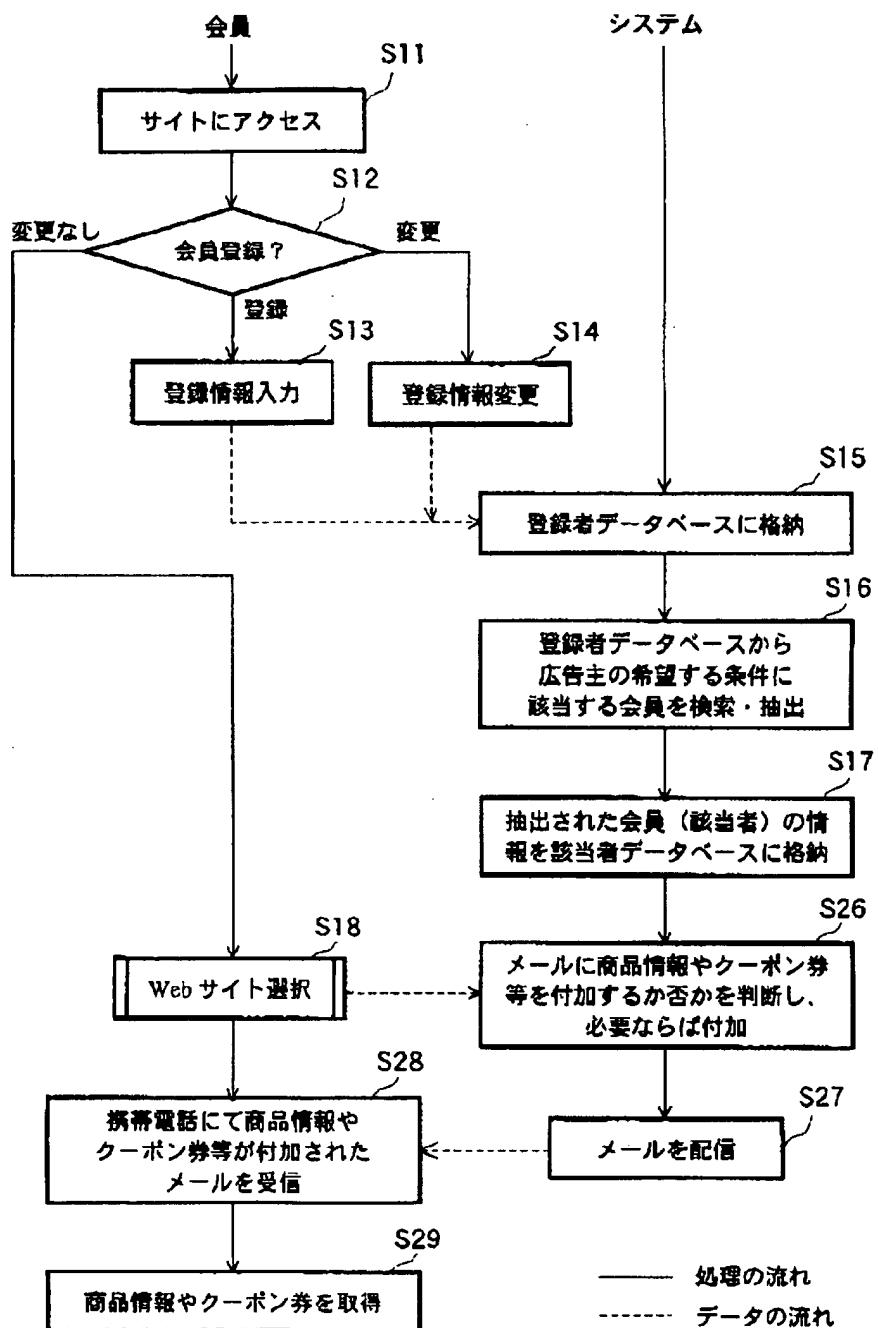
【図1】



【図8】



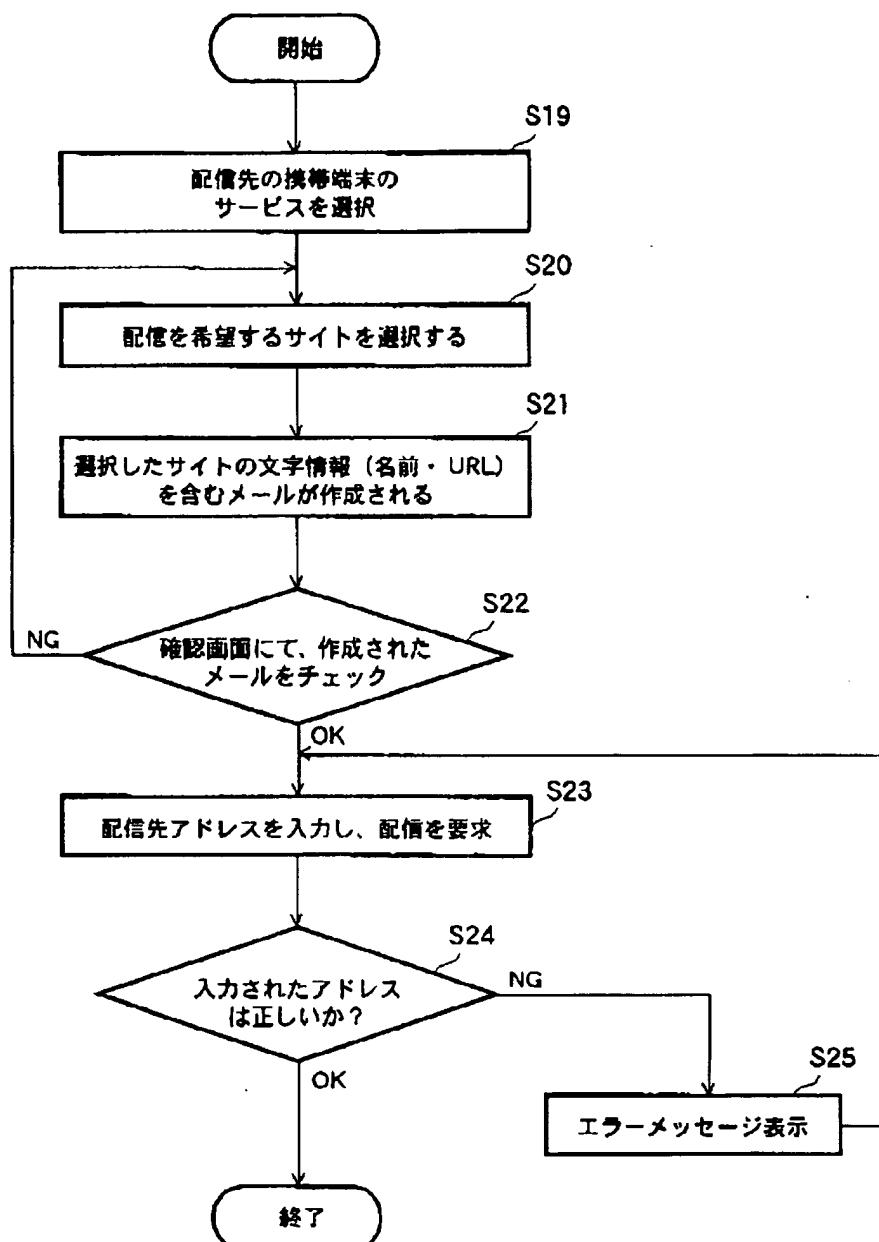
【図2】



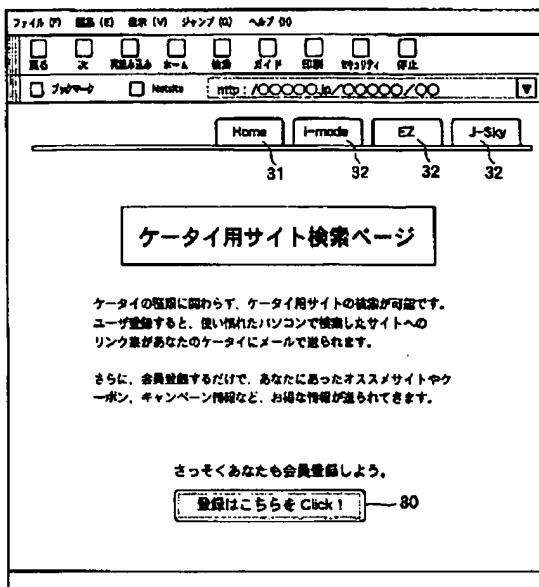
【図9】



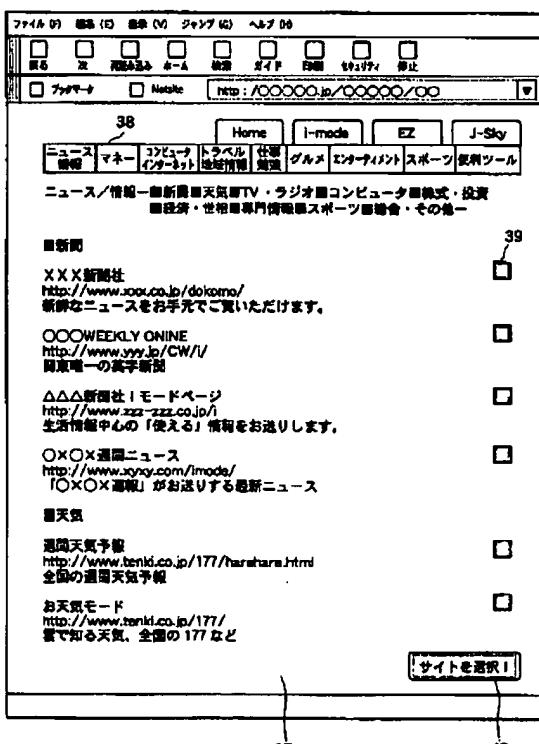
【図3】



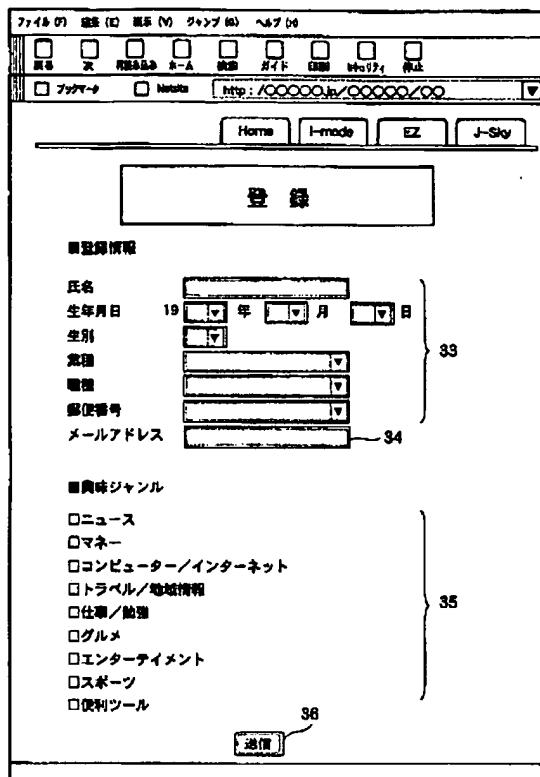
【図4】



【図6】



【図5】



【図7】

